

Lengua 2º Bachillerato

Evaluación	Periodo	Número de horas	Contenidos
2ª	20/11–12/2	11 semanas 33horas	Unidades de la 8 a la 15

Vamos a dividir la segunda evaluación en dos bloques coincidiendo cada uno con el periodo de tiempo antes .-1 bloque.- y después .-2º bloque.- de las vacaciones de navidad

1 BLOQUE (20-11 al 19 -12)

Textos publicitarios. (unidad 8) y

Proposiciones subordinadas (unidades 6,7,8,9,10 en el apartado de gramática)

OBJETIVO

- Comprender el concepto de publicidad comercial institucional y propaganda.
- Conocer las características generales de los textos publicitarios
- Entender la relación entre textos publicitarios y funciones fática apelativa y poética
- Identificar los principales rasgos lingüísticos del lenguaje publicitario y comprender su función
- Aprovechar este tipo de textos para aplicar la técnica del comentario de texto en lo que respecta a los rasgos lingüísticos del texto.

En el apartado de *Estudio de la lengua*

- Reconocer oraciones simples frente a compuestas y su valor estilístico.
- Reconocer y analizar diferentes tipos de oraciones compuestas y su valor estilístico. Comprender el concepto de subordinación.
- Conocer las características de las oraciones subordinadas sustantivas.
- Reconocer los tipos de subordinadas sustantivas según su estructura (enunciativas, interrogativas indirectas, de infinitivo) y los nexos que las introducen.
- Identificar las funciones sintácticas que pueden desempeñar las distintas clases de subordinadas sustantivas.
- Identificar el antecedente de las subordinadas adjetivas.
- Reconocer las clases de subordinadas adjetivas de acuerdo con su función en la oración compleja.

CONTENIDOS

Comentario de texto

- **Publicidad y sus tipos**
- **Características de los textos publicitarios**
- **Lectura y análisis** de textos publicitarios.
- **Interpretación** de mensajes publicitarios.
- **Análisis** de las características más importantes de la publicidad aplicadas a textos.
- **Identificación** de los principales rasgos lingüísticos en textos publicitarios
- **Reflexión** sobre la interrelación texto imagen en publicidad
- **Evaluación crítica** de textos publicitarios

Temas para la reflexión (CONTENIDOS TRANSVERSALES E INTERDISCIPLINARIEDAD)

- **Valoración** de la importancia de la publicidad en la sociedad actual
- **Valoración crítica** del sistema de valores transmitido por la publicidad
- **Reflexión** sobre las actitudes de consumo

Morfosintaxis

- Concepto de subordinación y clases de proposiciones subordinadas
- Clasificación de las subordinadas sustantivas. Estilo directo e indirecto
- Clasificación de las subordinadas adjetivas.
- Análisis sintáctico de eslóganes publicitarios

RECURSOS

Textos publicitarios de mi archivo y los que puedan aparecer en periódicos o semanales del momento

- A.López Eire *La retórica de la publicidad* Madrid, Arco libros,1998
- A.Feraz Martínez *El lenguaje de la publicidad*, Madrid Arco libros 1996

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL BLOQUE 1

Qué evaluar	Cómo
<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce y justificar el tipo de publicidad • Sabe analizar las características generales de la publicidad aplicadas al texto • identifica las funciones del lenguaje predominantes en el texto. • Reconoce algunos rasgos lingüísticos en el texto • Reconoce oraciones simples y compuestas. • <u>Presenta el escrito con corrección y adecuación</u> • Es capaz de hacer una valoración de la importancia de la publicidad en la sociedad actual • Es capaz de reconocer el sistema de valores transmitido por la publicidad y hacer una valoración crítica • Es capaz de reflexionar sobre las actitudes de consumo que el anuncio fomenta • Aplicar algunas de las características generales de los textos publicitarios • Entender la relación entre textos publicitarios y funciones fática apelativa y poética • Utilizar algún rasgos lingüísticos del lenguaje publicitario y comprender su función • Capacidad para condensar el mensaje en la menor cantidad de palabras posibles. • Capacidad para sorprender, atraer, llamar la atención • Reconocer proposiciones subordinadas y clases de subordinadas • Reconocer las subordinadas sustantivas. Estilo directo e indirecto • Análisis sintáctico de eslóganes publicitarios • Reconoce y justificar el tipo de publicidad • Sabe analizar las características generales de la publicidad aplicadas al texto • identifica las funciones del lenguaje predominantes en el texto. • Reconoce algunos rasgos lingüísticos en el texto • Reconoce oraciones simples y compuestas. • Reconocer proposiciones subordinadas y clases de subordinadas • Reconoce las subordinadas sustantivas. Estilo directo e indirecto • Sabe hacer el análisis sintáctico del eslogan. • Hace una reflexión personal sobre lo que vende cómo lo vende y los valores que fomenta. • Presenta el escrito con corrección y adecuación 	<p data-bbox="935 398 1334 456">Comentario de texto de uno de los textos publicitarios entregados</p> <p data-bbox="935 607 1342 752">Seleccionan algunos textos publicitarios y elaboran una ficha sobre los valores que transmite y la actitud ante el consumo. Puesta en común en clase</p> <p data-bbox="935 860 1337 1008">Elaborar un eslogan para Santo Tomas Anunciar la venta de ponlvorones (siguiendo las pautas que sugieren en prácticas de escritura de la unidad 8)</p> <p data-bbox="935 1126 1361 1184">Test tipo ejercicios del libro. Deberes y control oral todos los días</p> <p data-bbox="935 1458 1305 1516">Control Comentario de un texto publicitario</p>

VALORACIÓN

Comentarios de texto 2,5

Análisis sintáctico el día a día 2,5

Trabajo eslogan publicitario 2,5

Control Comentario de un texto publicitario 12,5 (de estos 2,5 pueden ir a otra prueba o ejercicio)

2º BLOQUE (7-01 al 12 -02)

Textos periodísticos. (unidad 9 y 10) y

Proposiciones subordinadas (unidades 6,7,8,9,10 en el apartado de gramática)

OBJETIVOS

- Comprender el concepto de texto periodístico y los rasgos que le caracterizan
- Reconocer la influencia de los diferentes factores de la comunicación en la clasificación de los textos periodísticos

En el apartado de *Estudio de la lengua*

- entender los mecanismos de segmentación sintáctica
- Identificar diferentes tipos de oraciones relacionándolo con el tipo de texto y la intención del autor.

CONTENIDOS

Comentario de texto

- **Comprender** el concepto de texto periodístico
- **Conocer** los diferentes géneros periodísticos y las características de cada uno de ellos
- **Lectura y análisis** de textos periodísticos de diverso tipo.
- **Reconocer** la estructura de los diferentes tipos de texto periodístico
- **Análisis** de las características generales de los textos periodísticos.
- **Clasificación** de diferentes textos periodísticos
- **Reconocer y analizar** los rasgos gramaticales que caracterizan un texto periodístico

Temas para la reflexión

- **Evaluación crítica** de la información transmitida por los textos periodísticos
- **Reflexión** sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual.
- **Evaluación crítica** de los valores difundidos por los medios de comunicación
- **Diferenciación** entre información y opinión frente a manipulación en los medios de comunicación

Morfosintaxis

- Construcción sintáctica de los titulares
- Construcción sintáctica de los textos periodísticos

Norma y ortografía

- Los contenidos de las fichas 8,9,10,11,12,13,14

RECURSOS

Textos periodísticos de mi archivo y los que puedan aparecer en periódicos o semanales del momento

- Á. CERVERA: “El texto periodístico y publicitario”, en *Guía para el comentario de texto*, Madrid, Espasa-Calpe, 1999. Este texto es una buena síntesis de los rasgos más característicos del lenguaje periodístico con ejemplos comentados.
- F. LÁZARO CARRETER: “El idioma del periodismo, ¿lengua especial”, en *El idioma español en las agencias de prensa*, compilación de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Agencia EFE, Fundación Sánchez Ruipérez, Madrid, 1990. Es un texto clásico en el que se presenta la idea de que en el lenguaje periodístico abunda la incorrección léxica y gramatical, así como el lenguaje repleto de fórmulas fijas.

y los libros que recomienda en la práctica de la escritura de la unidad 9

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Qué evaluar	Cómo
<ul style="list-style-type: none"> • Tema resumen jerarquización de las ideas del texto • Entiende la noción de texto periodístico y sabe explicarla • Conoce las características más relevantes de los textos periodísticos • Identifica las principales funciones de un texto periodístico. • Identifica los principales rasgos lingüísticos de un texto periodístico y lo relaciona con las funciones... • Analiza sintácticamente un párrafo de un texto periodístico • <u>Presenta el escrito con corrección y adecuación</u> • Es capaz de hacer una evaluación crítica de la información transmitida por los textos periodísticos • Reconoce rasgos lingüísticos propias del periodismo • Identifica las funciones dominantes • Diferencia opinión información • Reconoce proposiciones subordinadas y analizarlas • Es capaz de hacer una reflexión sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual. • Sigue el proceso generar ideas, ordenarlas,desarrollarlas • <u>Presenta el escrito con corrección y adecuación</u> • Reconocer proposiciones subordinadas y clases de subordinadas • Reconocer las subordinadas sustantivas. Estilo directo e indirecto • Análisis sintáctico de titulares periodísticos • Tema resumen jerarquización de las ideas del texto • Entiende la noción de texto periodístico y sabe explicarla • Conoce las características más relevantes de los textos periodísticos • Identifica las principales funciones de un texto periodístico. • Identifica los principales rasgos lingüísticos de un texto periodístico y lo relaciona con las funciones... • Analiza sintácticamente un párrafo de un texto periodístico • Es capaz de hacer una evaluación crítica de la información transmitida por los textos periodísticos • Presenta el escrito con corrección y adecuación 	<p data-bbox="818 533 1318 595">Comentario de 2 textos periodísticos uno de información y otro de opinión</p> <p data-bbox="818 913 1366 976">Actividades sobre el tema de las unidades 9 y 10 corregir en clase</p> <p data-bbox="818 1059 1366 1178">Elaborar un escrito tipo ensayo o periodismo de opinión a partir de la película Detrás de la noticia EEUU1994 http://www.culturalianet.com/art/ver.php?art=2521</p> <p data-bbox="818 1211 1174 1238">Héroe por accidente EEUU 1992</p> <p data-bbox="818 1312 1350 1375">Test tipo ejercicios del libro. Deberes y control oral todos los días</p> <p data-bbox="818 1686 1326 1713">Control Comentario de un texto periodístico</p>

VALORACIÓN

Comentarios a lo largo de la evaluación 2 y control de los ejercicios del día a día	10
Ensayo periodístico	10
Ficha de norma y léxico	10
Examen de evaluación Comentario de Texto	50