

## 1.- EL TEXTO.

Para centrar bien la cuestión, comenzaremos por una definición de texto:

**“es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social; es una entidad cerrada y completa; tiene coherencia semántica (de sentido) y cohesión (mecanismos lingüísticos propios del sistema)”.**

Así, son textos los escritos de literatura que leemos, las redacciones de los alumnos, las exposiciones de un profesor, los diálogos, las conversaciones, las noticias de prensa, las pancartas publicitarias, las letras de las canciones, etc. Pueden ser orales o escritos; largos o cortos; literarios o no; para leer o escuchar; para decir o escribir; etc.

Los aspectos o características fundamentales de un texto son:

- El texto tiene un carácter comunicativo, es decir, tiene una finalidad comunicativa.
- El texto tiene un carácter pragmático: se produce en una situación concreta (contexto extralingüístico, circunstancias, propósito del emisor, etc.). Los textos se insertan en una situación determinada, con interlocutores, objetivos y referencias continuas al mundo que nos rodea, y no tienen sentido fuera de él.
- El texto está estructurado: tiene una ordenación y unas reglas propias. Tienen una organización interna bien precisa basada en reglas gramaticales, de puntuación, de coherencia, que garantizan el mensaje y el éxito de la comunicación.

Partimos de la idea de que **el comentario de textos es la elaboración de un texto expositivo que trata sobre otro texto**. Por lo tanto, deben demostrarse ciertos conocimientos y también debe contar con un cierto grado de elaboración. Como se trata de un texto referido a otro texto, las citas literales (referidas al texto que se está comentando) son necesarias para que el lector del comentario pueda seguirlo fácilmente.

Es importante insistir en que no hay una receta única y mágica para el comentario de texto, pero sí hay unas cuestiones básicas que deberán aparecer en todos. No es preciso seguir los siguientes apartados linealmente. Se trata de seleccionar los aspectos más relevantes para la comprensión e interpretación de un texto.

## EL COMENTARIO LINGÜÍSTICO DE TEXTO.

**FASE PREVIA** Para garantizar el éxito de un comentario es preciso antes de enpezar el comentario:

1. Leer el texto una primera vez con la intención de comprender su contenido y clarificar las palabras o estructuras que puedan entrañar alguna dificultad
2. Numerar las líneas de cinco en cinco para poder consignar dónde se produce un determinado fenómeno.
3. Leer el texto una segunda vez, con mayor detenimiento, al tiempo que se subrayan o apuntan aquellos elementos destacables o interesantes para la interpretación y la construcción del texto.
4. Hacer una lista de las características pragmáticas más relevantes Esto quiere decir pensar y determinar todos los elementos situacionales que pueden ayudarme e comprender e interpretar mejor el texto como pueden ser:
  - Elementos de la comunicación: como tiempo y espacio.
  - La intención comunicativa.
  - Las presuposiciones, que son las informaciones implícitas (presupuestos, sobrentendidos) que actúan con las informaciones explícitas del texto.
  - Las referencias culturales, sociales directas o indirectas

### 1ª FASE . ANÁLISIS DEL CONTENIDO Tema, resumen y macroestructura

Se trata de dar cuenta del significado global del texto: de qué habla el texto, qué información da, cómo se ha organizado esta información.

Para ello analizaremos los siguientes aspectos:

- **Establecer el tema y la idea principal del texto.**

El tema responde a la pregunta **¿De qué cosa habla el texto?** Es el eje en torno al cual se construye el texto El enunciado debe ser breve y conciso, cuidando de no introducir en él elementos episódicos o anecdóticos. El tema no debe ser confundido con el propósito o con el argumento. No debe ser demasiado general ni tampoco excesivamente subjetiva y original, evitando títulos atractivos o llamativos que no reflejan el contenido. La idea central responde a **¿Qué dice sobre esa cosa?** Se construye con una oración generalmente simple ,sujeto y predicado con dos o tres complementos circunstanciales.

(para el comentario de texto de selectividad vamos a identificar tema con idea central y expresaremos la idea central)

- **Resumir el texto.**

El resumen no es más que la condensación selectiva del contenido de un texto, limitando su enunciado a la formulación de las **ideas esenciales** y manteniendo una **ilación lógica** entre las mismas.

A la hora de realizar un resumen correcto, adecuado y eficaz, han de tenerse en cuenta las siguientes consideraciones:

- El enunciado ha de ser **breve**, pero sin caer en lo telegráfico. Seis u ocho líneas deben ser suficientes.
- Se deben **evitar** al comienzo **apoyaturas** del tipo “*en este texto se dice*” “*el al texto trata de*” El mejor inicio es una oración simple con una estructura sencilla a ser posible de predicado nominal.
- La formulación del resumen ha de ser clara y precisa;
- **Debe ser objetivo**, es decir, ajustado al pensamiento del autor del texto. En ningún caso incluirá, por tanto, apreciaciones personales o valoraciones críticas del alumno.
- Su presentación tiene que ser la de un texto expositivo normal; en otras palabras, no debe tener recursos propios de los esquemas como llaves, apartados, asteriscos, etc.
- Se trata de elaborar un nuevo texto en el que el alumno muestre que ha captado las ideas esenciales y las organice de modo que refleje el sentido global del texto y la subordinación de unas ideas a otras. Es, pues, una prueba de comprensión del texto propuesto, a través de la reelaboración de un texto propio mucho más breve.
- No deben aparecer detalles secundarios ni ejemplos pormenorizados ni elementos anecdóticos.

#### MÉTODO PARA REALIZAR EL RESUMEN

1. Subrayar y aclarar las palabras que no entiendo teniendo en cuenta que voy a tener que formular las ideas con mis palabras.
2. Subrayar en cada párrafo la idea o ideas principales.
3. Formular estas ideas con palabras propias y establecer entre ellas una ilación lógica.
4. Repasar y comprobar que esta escrito con objetividad claridad y precisión.

Un ejemplo *malas lenguas* Javier Marias

- **Establecer la estructura (las partes) del texto.**

Consiste en determinar las ideas principales del texto y jerarquizarlas. Jerarquizarlas es ordenarlas atendiendo a sus relaciones de importancia y de dependencia Agruparlas en diferentes apartados. Los diferentes apartados o partes de un texto no tienen por qué coincidir con los párrafos aunque es frecuente que coincidan.

Jerarquización de las ideas = **estructura** = **esquema** = Sintaxis del texto

1. Es recomendable empezar el comentario por este punto para captar bien el contenido del texto.
2. Se trata de determinar las ideas del texto y descubrir las relaciones que se establecen entre ellas Relaciones Explicitas( conectores) o implícitas .

3º Recuerda que lo hemos llamado sintaxis del texto y que hay que proceder como en sintaxis con un **método de análisis**

#### MÉTODO DE ANÁLISIS. JERARQUIZACIÓN

1. **Diferenciamos párrafos** ( el texto tiene 3,4,5, párrafos ) y número de oraciones en cada párrafo
2. Distinguimos en cada párrafo cuál es la idea principal
3. Formulamos las ideas principales y las secundarias en un esquema numérico
4. Analizamos las relaciones entre los párrafos **CONECTORES**
5. Descubrimos la estructura global(1)

(1)La mayor parte de los textos corresponden a una de las siguientes estructuras, que son las más frecuentes (en ocasiones el texto puede combinar rasgos de más de una de ellas):

- **Estructura analizante.** La tesis que se intenta defender aparece expuesta al principio y, tras ella, se desarrollan los datos o argumentos que han de servir para probarla.

- **Estructura sintetizante.** El contenido del texto se dispone de tal modo que la tesis o idea principal se expone al final, como consecuencia que se deriva o deduce de lo anterior.

- **Estructura encaadrada.** La formulación de la tesis inicial da paso al desarrollo de la argumentación que la ha de probar, después de la cual vuelve a enunciarse de nuevo, reforzada ahora por los razonamientos aportados.

- **Estructura paralela.** Se exponen sucesivamente distintas tesis relacionadas entre sí, pero sinjerarquizar.

-**Estructura interrogante.** El texto se construye a partir de una o varias preguntas que el autor se plantea y a las que trata de dar respuesta convenientemente razonada.

Un ejemplo [ELOCUENCIA JMRodera](#)

1º Presenta el tema: LA PUREZA DEL LENGUAJE EN LATINOAMÉRICA

**Hoy aquí para oír hablar castellano puro hay que hacerlo con los emigrantes.**

**En Latinoamérica se puede ser inculto y hablar bien.**

**A pesar de los avatares de la historia allí el castellano se ha mantenido puro.**

**La facultad de hablar bien es una forma de sabiduría más valiosa que la que te da la universidad.**

2º.-Explica las diferencias entre el castellano de España y el de Latinoamérica:

**Aquí se vive bien pero estamos olvidando el idioma. Quizá la abundancia atonta**

**Allí gente que no ha pisado la escuela nos asombra con la eficacia de su lenguaje.**

3º.-Concluye:

**Cuando nos hagamos conscientes de que hemos perdido la facultad de hablar bien, los emigrantes pasaran de hacer los trabajos que no queremos hacer a enseñaran castellano puro a nuestros hijos en las aulas**

ESTRUCTURA SINTETIZANTE

(más ejemplos y refuerzo de apuntes libro de texto Anaya pag 28)

• **función o funciones dominantes**

Ante la emisión de un mensaje el hablante tiene como objetivo fundamental comunicar algo al receptor. **La comunicación** es por tanto la función principal del lenguaje. Pero dependiendo del momento en que se realice la comunicación un emisor puede tener intenciones diferentes que reflejamos en este cuadro

| función               | intención comunicativa  | Los modalizadores  | tipos de escrito  |
|-----------------------|---|--|---|
| <b>expresiva</b>      | el emisor utiliza el lenguaje para expresar sentimientos o emociones      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Modalidad oracional:</b> enunciados exclamativos o desiderativos.</li> <li>▪ <b>Léxico valorativo:</b> Adjetivos valorativos, diminutivos o aumentativos con valor afectivo. Adverbios y locuciones adverbiales que expresan certeza, duda...</li> <li>▪ <b>deixis:</b> 1ª persona verbal</li> <li>▪ <b>Figuras retóricas,</b> ironía hipérbole</li> </ul> | cartas, diarios personales textos literarios conversaciones <u>artículos de opinión</u> |
| <b>apelativa</b>      | el emisor actúa sobre el receptor intentando obtener una reacción de este | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Modalidad oracional:</b> enunciados exhortativos, interrogativos, dubitativos</li> <li>▪ <b>deixis</b> 2ª persona del verbo</li> <li>▪ <b>Figuras retóricas</b> cualquiera con el fin de llamar la atención del receptor</li> </ul>  | lenguaje publicitario político <u>artículos de opinión</u>                              |
| <b>representativa</b> | el emisor utiliza el lenguaje para transmitir hechos o ideas              | Se caracteriza por la ausencia de moralizadores o lo que es lo mismo ninguna marca lingüística que refleje la presencia del autor <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ entonación neutra, oraciones enunciativas, modo indicativo, ausencia de valoración.</li> </ul>  | textos científicos periodismo de información  |
| <b>estética</b>       | el emisor utiliza el lenguaje como instrumento de creación estética       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Figuras retóricas</b> cualquiera con el fin de ser original y creativo.</li> <li>▪ lenguaje connotativo</li> </ul>   | textos literarios en menor grado en <u>periodismo de opinión</u> publicidad             |

**función fática** el emisor utiliza el lenguaje para asegurarse de que la comunicación funciona. **las funciones no son excluyentes puede en un mensaje aparecer más de una**

Para responder a esta pregunta debes tener claro lo que en lengua se llama función cuáles son las 4 principales y que marcas lingüísticas deja cada una de ellas en el texto. Es decir, conocer muy bien el contenido del cuadro anterior y aplicarlo al texto con orden y método.

- 1º Determina la función dominante
- 2º Explica la función dominante (relaciónala con la intención)
- 3º Explica alguna marca lingüística que lo justifique
- 4º destaca la presencia de otras funciones del lenguaje
- 5º explica porque crees que están presentes (relaciónala con la intención)
- 6º Explica alguna marca lingüística que lo justifique.

consultar Anexo 3.3 funciones y textos comentados

• **tipología textual**

Podríamos decir que un texto es cualquier manifestación verbal y completa que se produzca en una comunicación. Los textos pueden ser orales o escritos; literarios o no; para leer o escuchar, o para decir o escribir; largos o cortos; etc. Es decir de muchos tipos. Para clasificar los textos en tipos podemos seguir diferentes criterios. En estos apuntes vamos a clasificarlos según tres criterios:

Ambito de uso, Modo de discurso, Registro idiomático

**A).- Según el ámbito de uso.**

| ambito de uso  | intención   | Géneros textuales   |
|--|---|---|
| <b>académico</b>   | formativo   | informes, memorias<br>monografías, libro de texto,<br>enciclopedia<br><u>texto de divulgación</u><br><u>ensayo humanístico y científico</u> |
| Medios de comunicación social prensa , revistas<br><b>periodístico</b> | Informativo<br>regular la opinión y la conducta   | Noticia, editorial<br>artículo, columna<br>reportaje, crónica   |
| Medios de comunicación social<br><b>publicitario</b>                   | regular la opinión y la conducta                  | publicidad comercial<br>publicidad institucional  |
| Institución literaria<br><b>literario</b>                              | discurso literario                                | Poesía, narrativa, <u>ensayo</u> , crítica,<br>reseña, teatro,  |
| Administración.<br>Jurídico<br><b>científico</b>                       | Discurso que regula la vida social                | instancia, leyes, actas<br>impresos   |
|  | discurso informativo                              | libros, <u>artículos científicos y técnicos</u>   |
| familiar y social  | Discurso que regula las relaciones con el entorno | Conversaciones<br>cartas  |

**MÉTODO**

1º determinar el tipo de texto según el ámbito de uso y si se puede, precisar el género  
2º explicar lo que caracteriza a este tipo de textos (seguir el anexo textos ...libro 2º)  
3.-Ejemplificar los rasgos característicos con el texto que comentamos.  
Por ejemplo ante un texto publicitario diremos: Se trata de un texto publicitario, es publicidad comercial porque la empresa trata de vender un producto, ...Este tipo de textos se caracterizan por utilizar varios códigos, así por ejemplo en el texto junto al código verbal encontramos una imagen.

**B).-Tipo de texto según el modo de discurso.** Distinguimos cinco tipos básicos:

### C).- Según el registro idiomático o lenguaje que utiliza

La situación concreta en que se construye un texto determina la variedad de lengua que se emplea. Las variedades lingüísticas dependientes de la situación comunicativa.- público al que se dirige, propósito que le guía, medio a través del cual se transmite, tema que va a tratar.- constituyen rasgos de estilo. Se le llama también registro

| registro o lenguaje                                   | rasgos que lo caracterizan  |   |
|---|---|---|
| <b>culto</b>  | uso de un código elaborado en una situación planificada.<br>estructuras completas y correctas, oraciones extensas.<br>léxico preciso y apropiado<br>empleo de palabras que tienen una frecuencia mínima en la lengua coloq<br>selección cuidadosa de adjetivos y de adverbios.<br>frecuencia de contenidos conceptuales<br>referencias culturales   |   |
| <b>periodístico</b>                                   | <b>Personal</b><br>predominio de la subjetividad<br>presencia del yo<br>abundancia de significados connotat<br>elementos implicativos del lector<br>procedimientos propios de la lite<br>voluntad de estilo   | <b>no personal</b><br>deseo de objetividad, claridad y<br>precisión<br>ausencia u ocultación del yo<br>búsqueda de credibilidad<br>preferencia por los sigdos denotativ<br>huida de la originalidad expresiva |
| <b>coloquial</b>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ tendencia a la pronunciación descuidada</li> <li>▪ abundancia de deícticos referidos a la información presente en la situación comunicativa</li> <li>▪ empleo de léxico genérico, poco preciso</li> <li>▪ frases hechas, proverbiales</li> <li>▪ léxico procedente de diferentes jergas</li> <li>▪ elementos valorativos y expresivos</li> <li>▪ escasa elaboración formal de las oraciones.</li> <li>▪ alteraciones en el orden oracional.</li> <li>▪ estilo se caracteriza por la <b>espontaneidad y la expresividad</b> alto grado de implicación del emisor</li> </ul>   |   |
| <b>jerga juvenil</b>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ creación de palabras nuevas</li> <li>▪ adopción de anglicismos</li> <li>▪ utilización de expresiones que indican vaguedad</li> <li>▪ uso de frases hechas</li> <li>▪ creación de nuevo sentido para palabras que existen</li> <li>▪ uso de tacos y expresiones malsonantes</li> <li>▪ incorporación de palabras de jergas marginales.</li> </ul>   |   |
| <b>vulgar</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ cambio de lugar de los sonidos, añadir sonidos, pérdida de sonidos</li> <li>▪ cambio de género</li> <li>▪ colocación irregular de los pronombres.</li> </ul> alteración de las terminaciones verbales  |   |
| <b>científico<br/>o<br/>de divulgación científica</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ausencia de elementos valorativos</li> <li>▪ preferencia por el significado denotativo de las palabras</li> <li>▪ uso de terminología y vocabulario específicos(tecnicismos)</li> <li>▪ abundancia de préstamos de otras lenguas sobre todo el inglés.</li> <li>▪ tendencia a oraciones impersonales</li> <li>▪ tendencia a SN complejos frente a SV simples</li> <li>▪ Sv uso del presente atemporal.</li> <li>▪ SN bien determinados con complementos del nombre especificativos</li> <li>▪ Conectores lógicos en las relaciones oracionales</li> </ul> estilo se caracteriza por ser <b>objetivo, preciso , claro y riguroso.</b> |   |
| <b>literario</b>                                      | consultar anexo lengua literaria  |   |
| <b>publicitario</b>                                   |   |   |

Propiedades del texto