

เทคนิคการสอนเรื่อง
คนทำงานที่โลกธุรกิจต้องการ

โดย สมบูรณ์ แซ่เจ็ง

23 พฤศจิกายน 2548

ปรกตินักเรียนมัธยมศึกษาหรืออาชีวศึกษา มักจะเข้าใจว่าความรู้และผลการเรียน(เกรด)ที่สวย ๆ จะเป็นเสมือนใบเบิกทางใบสำคัญที่จะนำตนเองไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่การงาน เมื่อต้องออกไปเผชิญกับโลกอาชีพ ซึ่งนั่นก็เป็นความจริงอยู่ส่วนหนึ่ง แต่ก็ไม่ใช่ความจริงส่วนใหญ่...!! ในชั้นเรียนครูมักจะต้องออกแรงพร่ำสอนถึงเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งการปรับปรุงบุคลิกภาพให้นักเรียนฟังอยู่เสมอ ๆ เกือบจะทุกวัน แต่นักเรียนก็ไม่ค่อยได้ตระหนักในเรื่องเหล่านี้มากนัก ทุกคนยังคงมุ่งไปที่การแข่งขันกันเรียนเพื่อให้ได้เกรดดี ๆ มากกว่า

คำถามก็คือ ครูจะอย่างไร นักเรียนจึงจะตระหนักว่า คุณธรรม จริยธรรม และการปรับปรุงบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก เป็นปัจจัยที่สำคัญมากสำหรับชีวิตการทำงานในโลกธุรกิจ

ผู้เขียนขอเสนอเทคนิคการสอน ที่ทำให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักและมองเห็นความสำคัญของเรื่องดังกล่าว ด้วยวิธีง่าย ๆ คือ ให้ครูแบ่งผู้เรียนเป็นกลุ่มย่อย ๆ แล้วให้แต่ละกลุ่มช่วยกันออกไปสำรวจความคิดเห็นของคนทำงาน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มคนที่เป็นเจ้าของกิจการขนาดย่อม ๆ (ตามร้านค้าต่าง ๆ) กับอีกกลุ่มคือ คนที่เป็นลูกจ้างในกิจการต่าง ๆ โดยให้ถามความคิดเห็นจากคนทั้ง 2 กลุ่มว่า

1. ในกลุ่มเจ้าของกิจการ ให้ถามว่า “คุณต้องการลูกจ้างที่มีคุณสมบัติอย่างไร” แล้วถามต่ออีกว่า “คุณจะขึ้นเงินเดือนหรือเลื่อนตำแหน่งให้กับลูกจ้างแบบไหน” แล้วจดบันทึกคำตอบมาให้ครบถ้วน

2. ในกลุ่มที่เป็นลูกจ้าง ให้ถามว่า “คุณคิดว่า คนเราต้องมีคุณสมบัติอย่างไร จึงจะหางานทำได้” และให้ถามต่ออีกว่า “คุณคิดว่าลูกจ้างต้องมีคุณสมบัติอย่างไร จึงจะก้าวหน้าในหน้าที่การงาน” แล้วบันทึกคำตอบให้ครบ

จากนั้นก็ให้แต่ละกลุ่มสรุปคำตอบที่ได้มา เขียนลงบนแผ่นใส แล้วนำเสนอหน้าชั้นเรียน ซึ่งก็จะพบว่า ไม่ว่าจะให้นักเรียนกลุ่มใดทำการสำรวจเรื่องนี้ ข้อสรุปก็มักจะออกมาคล้าย ๆ กัน คือส่วนใหญ่ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มนายจ้างหรือลูกจ้าง ก็มักจะต้องการให้คนทำงานมีคุณสมบัติ เช่น มีความซื่อสัตย์ ตรงเวลา ขยัน รับผิดชอบ มีน้ำใจ มีความอดทน มีไหวพริบ มีความจริงใจ เป็นคนทำงานเรียบร้อยและละเอียดถี่ถ้วน มีบุคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ดี ฯลฯ ซึ่งล้วนแต่เป็นคุณสมบัติเชิงคุณธรรม จริยธรรม หรือเชิงบุคลิกภาพทั้งนั้น ส่วนเรื่องความรู้นั้นก็มักจะเป็นเพียงคำตอบส่วนน้อยที่พบ ซึ่งครูก็สามารถนำข้อสรุปของนักเรียนสะท้อนกลับให้เห็นประเด็นที่ครูต้องการจะบอก โดยครูอาจใช้ปากกาเขียนแผ่นใสขีดเน้นที่คุณสมบัติเหล่านั้นบนแผ่นใสของผู้นำเสนอ เพื่อเปรียบเทียบให้เห็นว่าคำตอบส่วนใหญ่คืออะไร ถึงตรงนี้นักเรียนก็จะประจักษ์ชัดว่า ในโลกธุรกิจนั้นความรู้เพียงอย่างเดียวคงจะไม่เพียงพอเสียแล้ว □