



[LINGUAGENS](#)

[OBAV](#)

[FOTO-SOM-BLOCO](#)

[CRONO-BLOCO](#)

[LINQUES](#)

[NORMAS](#)

[EM AULA](#)

[UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA](#)

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

DEPARTAMENTO DE AUDIOVISUAIS E PUBLICIDADE

Disciplina: LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISUAL - 146617

Programa do Curso e Cronograma - Primeiro Semestre 2009

(04 créditos / 60 horas / 15 aulas de 04 horas)

Quinta-feira das 8:00 às 11:50

SALA: a determinar

Professor Dr. David R. L. Pennington

01/09

Ementa:

A relação entre sons e imagens na construção da linguagem cinematográfica e audiovisual. Elementos da narrativa e da dramaturgia do cinema e do audiovisual. O uso expressivo e criativo dos elementos, figuras e recursos da linguagem cinematográfica e audiovisual.

1 - Objetivos

Desenvolver um primeiro olhar sobre os elementos relacionados ao audiovisual que estruturam uma linguagem: a relação entre sons e imagens, e sua articulação na construção de um discurso audiovisual. A partir de textos de referência, pesquisar de fragmentos de filmes demonstrando elementos de linguagem audiovisual.

2 - Conteúdo programático:

O conceito de audiovisual;

Mídias audiovisuais: cinema, TV, rádio, vídeo, internet e novas mídias;

Cinema: matriz da expressão audiovisual;

Gêneros, suportes, formatos da comunicação audiovisual;
Especificidades da linguagem cinematográfica e audiovisual;
Elementos clássicos e contemporâneos da linguagem audiovisual;
A questão da autoria no audiovisual: Indústria audiovisual e cinema de autor.

3 - Metodologia

A disciplina será ministrada considerando o aluno produtor do processo ensino/ aprendizagem. Enfatizar-se-á os processos de significação e construção do olhar estimulando, no aluno, a interpretação de códigos da linguagem audiovisual. Para tornar o processo didático dinâmico as aulas contarão com recursos audiovisuais, exposições orais e leituras dirigidas.

4 - Seminários:

Durante o curso serão ministrados 6 seminários com a participação dos alunos em equipes. Após a escolha dos temas, serão estabelecidas as leituras de textos afins. Cada grupo deverá apresentar um resumo explicitando conteúdos abordados durante a apresentação dos seminários (incluindo cópias de apresentações power-point quando for o caso), e listando o nome e número de matrícula de cada participante. *Cuidado com datas e prazos!Veja o cronograma anexo.*

5 - Critérios de Avaliação

A avaliação final do curso será feita com base nos seguintes critérios: presença em sala de aula (25%), leituras e apresentação de textos/livros nos seminários (25%); e trabalhos individuais entregues até 30 dias antes do final do curso (50%).

7 - Trabalho escrito:

Cada aluno escolherá um tema, a ser definido junto como professor, até o final do segundo mês, 30/4/2009, produzindo um trabalho discorrendo sobre seu tema, em torno de 3000 palavras, que correspondem a 12 laudas em espaço duplo, formato A4. *Entregar IMPRESSO, em sala de aula, juntamente com versão eletrônica, em CD-ROM, até o dia 4 de JUNHO de 2009. Veja: "modelo de trabalho", e: como fazer um "Paper".*

8 - Presença em sala de aula:

Os participantes podem ter, conforme legislação vigente, 25% de faltas durante o período letivo. Atestados médicos não

abonam faltas. A frequência dos alunos será verificada. Os alunos que chegarem depois do horário não terão computadas frequências naquela aula.

Observação: 25% de faltas reprovam. Nosso curso é de 15 encontros de 4 horas-aula cada. O que significa na prática, quem faltar a 4 dos 15 encontros que teremos durante o semestre, estará reprovado. Atestados médicos não abonam faltas.

PRAZO DE ENTREGA DO TRABALHO ESCRITO	
Cerca de 30 dias ANTES do final do curso, 2 de julho de 2009, OU SEJA:	4 de JUNHO de 2009

9 - Bibliografia recomendada

- ANDREW, J. Dudley, *As principais Teorias do Cinema*, Jorge Zahar Editor, Rio de Janeiro, 1989.
- AUMONT, Jacques (org.). *A Estética do Filme*. São Paulo: Papyrus, 1995.
- ALMEIDA, Cândido José Mendes. *O que é vídeo?* São Paulo: Brasiliense, 1985. (Coleção Primeiros Passos)
- ARAÚJO, Inácio. *Cinema: O Mundo em Movimento*. São Paulo: Editora Scipione, 1995. (Coleção "História em Aberto")
- BERNARDET, Jean Claude. *O que é cinema?*. São Paulo: Brasiliense, 1985. (Coleção Primeiros Passos)
- BURCH, Noel. *Práxis do Cinema*. São Paulo: Perspectiva, 1992. (Coleção Debates)
- BUCHKA, Peter. *Olhos Não se Compram - Win Wenders e seus Filmes*. São Paulo: Cia. das Letras.
- CAGE, Leighton David e Meyer, Cláudio. *O Filme Publicitário*. São Paulo: Atlas, 1991.
- CAPUZZO, Heitor. *Cinema: A Aventura do Sonho*. São Paulo: Cia. Editora Nacional, 1986.
- COMPARATO, Doc. *Da Criação ao Roteiro*. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.
- CARVALHO, Vladimir. *Conterrâneos Velhos de Guerra*. Brasília: GDF/Sec. de Cultura, 1997. 2 artigos deste livro: 1) Jabor, Arnaldo. "O Grau Zero do Cinema Brasileiro"; 2) Leone, Eduardo. "Como Uma Ópera".
- DANCYGER, Ken. *Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo*. Rio de Janeiro: Elsevier / Editora Campus, 2003.
- EISENSTEIN, Serguei. *O Sentido do Filme*. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

GRAZZINI, Giovanni, Fellini, Entrevista sobre Cinema, Civilização Brasileira, Rio de Janeiro, 1986.
JEANNE, René / FORD Charles, História Ilustrada do Cinema, Liv Bertrand, Lisboa, 1977, Vols 1 e 2
KAZAN, Elia, On What Makes a Director, Directors Guild of America, Los Angeles, 1973
LEONE, Eduardo e Mourão, Maria Dora. Cinema e Montagem. Série Princípios. São Paulo: Ática, 1987.
MACHADO, Arlindo. A Arte do Vídeo. São Paulo, Brasiliense, 1988.
MALKIEWICZ, Chris, Cinematography, Prentice Hall Press, New York, 1989 2a Edição.
MARTIN, Marcel. A linguagem Cinematográfica. São Paulo: Brasiliense, 1990.
MATTOS, Carlos Alberto, *Jorge Bodanzky, O Homem com a Câmera*, São Paulo, imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2006.
MAURO, Humberto, (depoimentos), Humberto Mauro, sua vida/sua arte/ sua trajetória no cinema, Artenova, Rio de Janeiro, 1978.
METZ, Christian, A Significação no Cinema, Perspectiva, São Paulo, 1972.
MOURA, Edgar. Câmera na Mão: Som Direto e Informação. Rio de Janeiro: Funarte, 1985. (Coleção Luz e Reflexão)
NEALE, Steve, Cinema and Technology: Image, Sound, Colour, Indiana University Press, Bloomington, 1985.
PUDOVKIN, V., Argumento e Montagem, Bases de un Film, Ed. Futuro, Buenos Aires, 1956.
RITTNE, Maurício, Compreensão de Cinema, col. Buriti, São Paulo editora, 1965
RODRIGUES, Chris. O Cinema e a Produção. Rio de Janeiro: DP & A , 2002.
SABBADIN, Celso. Vocês ainda não ouviram nada: A barulhenta história do cinema mudo. São Paulo: Lemos Editorial, 2000.
SANTOS, Laymert Garcia dos. "A Escultura do Tempo", in Tempo de Ensaio. São Paulo: Cia das Letras, 1989.
SISSON, Rachel, Cenografia e Vida em Fogo Morto, Artenova/Embrafilme, 1977.
TARKOVSKI, Andrei. Esculpir o Tempo. São Paulo: Martins Fontes, 1990.
XAVIER, Ismail. D. W. Griffith. São Paulo: Brasiliense, 1984. (Coleção Encanto Radical)
XAVIER, Ismail, O discurso cinematográfico, Paz e Terra, Rio de Janeiro, 1977.
[Lingue para uma Bibliografia do Cinema Brasileiro.](#)
Texto sobre cinema e literatura: <http://www.filologia.org.br/viicnlf/anais/caderno12-11.htmlcaderno12-11.html>
Texto sobre Morfologia, Sintaxe, Estilística e Dramaturgia: <http://www.mnemocine.com.br/cinema/durandling.htm>

Os cronogramas anexos permitem visualizar o andamento do curso, e são sujeitos a modificações.

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5
19/3	26/3	2/4	9/4	16/4
<p>Apresentação do curso. Linguagem cinematográfica. Projeção filme para discussão em aula.</p> <p>Tipos de linguagem: visual, sonora, gestual, escrita, oral. Linguagem simbólica.</p>	<p>Tipos de linguagem: Elipse, metáfora, formas narrativas: ficção (e seus desdobramentos), documental, socio-drama, verbal-diálogo. Projeção de um filme para discussão e análise.</p>	<p>FMetodo proposto para a análise de um filme. Exemplos.</p>	SEMINÁRIO 1	<p>Projetar um filme e discutir aspectos do filme relacionados à linguagem.</p>
SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10
23/4	30/4	7/5	14/5	21/5
SEMINÁRIO 2	<p>Projetar um filme e discutir aspectos do filme relacionados à linguagem.</p>	SEMINÁRIO 3	<p>Projetar um filme e discutir aspectos do filme relacionados à linguagem.</p>	SEMINÁRIO 4

SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15
28/5	4/6	18/6	25/6	2/7
Projetar um filme e discutir aspectos do filme relacionados à linguagem.	SEMINÁRIO 5 ENTREGA DOS TRABALHOS	Projetar um filme e discutir aspectos do filme relacionados à linguagem.	SEMINÁRIO 6	Encerramento do curso.

11 DE JUNHO É FERIADO

SEMINÁRIOS		
EQUIPES	TEMAS	DATAS
	1 -O cinema "mudo", sua linguagem articulada com o universo sonoro, e o cinema "falado", surgido no início da década de 30, e que a partir dos anos 80 incorpora elementos sonoros de forma dramática. O som no audiovisual contemporâneo	9 de ABRIL
	2 -O roteiro é uma ferramenta que	23 de ABRIL

	<i>permite transitar de uma narrativa textual à uma narrativa audiovisual. Sua importância na construção da narrativa audiovisual.</i>	
	3-Fotografia e Iluminação. <i>As contribuições que a fotografia e iluminação trazem ao cinema e audiovisual, estilos de iluminação de referência.</i>	7 de MAIO
	4-Planos, enquadramentos, <i>movimentos de câmera, foco seletivo, o "desvelar" de elementos do extra-campo, elipse, cenas e seqüências como elementos que estruturam linguagem cinematográfica.</i>	21 de MAIO
	5-Televisão e vídeo, internet e telefonia. <i>A convergência e interação destes elementos.</i>	4 de JUNHO
	6-Ficção e documentário: <i>Considerações sobre estas duas categorias de realização audiovisual.</i>	25 de JUNHO

Março						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Abril						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Maio						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Início e Fim das Aulas

16/3 - Período de Aulas - (Primeiro Dia)

10/7 - Período de Aulas (Último Dia)

Feriados e Pontos Facultativos

10/4 - Paixão de Cristo (Feriado)

21/4 - Tiradentes (Feriado)

1/5 - Dia do Trabalho (Feriado)

11/6 - Corpus Christi (Feriado)

Junho						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Julho						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

CALENDARIO 2009

e-mail do professor: unb.pro david@gmail.com

