

LA MAGIA DELLA SCRITTURA

A cura di Alessandro Lucchini
Sperling & Kupfer
Pag. 400 – Euro: 22,00
In uscita: 03/05/2005

- a. *Cara Paola, il suo testo illustra bene le linee guida tracciate la scorsa settimana...*
- b. *Cara Paola, il suo testo racconta bene le ragioni del nostro accordo...*
- c. *Cara Paola, il suo testo esprime bene gli umori del momento, ma anche la concretezza e lo spessore della nostra relazione...*

Solo tre varianti di stile? Di più: tre sistemi di rappresentazione della realtà, ai quali corrispondono tre sistemi espressivi differenti: visivo, auditivo e cenestesico.

Quale il più efficace? Quanto è importante saper scrivere per riuscire a farsi comprendere in maniera immediata?

L'autore ha raccolto una serie di saggi e studi di specialisti nei diversi settori in cui la comunicazione scritta riveste un ruolo fondamentale. Il libro è suddiviso in due parti. La prima parte illustra ottanta modelli neurolinguistici normalmente usati nella comunicazione interpersonale. Nella seconda parte, partendo dall'analisi dei modelli neurolinguistici, diversi autori forniscono un'utile guida a chiunque intenda interagire, attraverso la comunicazione scritta, nelle diverse applicazioni possibili: dall'advertising alla burocrazia, dalla divulgazione scientifica al giornalismo, dal settore televisivo alla formazione, dal linguaggio e-mail al linguaggio dell'amore, etc..

Questo non è un libro di formule magiche, né di assiomi matematici. E' un libro di esperienze. E l'importante, come suggerisce il curatore, è che alla fine il lettore chiuda questo volume e cominci a scrivere. Solo così potrà trasformare le sue esperienze in pensieri, i pensieri in parole e... le parole in magia.

Alessandro Lucchini con Paolo Carmassi, Luisa Carrada, Claudio Maffei, Sefania Zenato, intervorrà al Salone del Libro di Torino 2005, Lunedì 9 Maggio alle ore 14,30 (Sala Autori A).

Alessandro Lucchini, nato a Milano nel 1959, è business writer. Laureato in Lettere moderne, per anni si è occupato di giornalismo e di pubblicità. È autore di numerosi libri tra cui *Scrivere nell'era di Internet* (Sperling & Kupfer, Milano 2001) e di vari corsi di scrittura professionale in siti di e-learning. Tiene corsi di business/web writing per aziende ed enti pubblici, insegna all'Università Iulm di Milano ed è nel comitato scientifico del master in italiano scritto e professionale dell'Università di Pisa.

GLI AUTORI DEVOLVERANNO I DIRITTI RELATIVI A QUESTO LIBRO A FAVORE DI EMERGENCY.

Per maggiori informazioni:

Silvia Brusotti – Ufficio stampa Sperling & Kupfer – Frassinelli

Tel. 02/21721283

E-mail: sbrusotti@sperling.it